МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
3	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Главная цель программыФормирование комплекса профессиональных компетенций для успешной работы в индустрии событийного маркетинга, управления проектами и организации мероприятий от идеи до финального анализа.Стратегические цели обученияРазвитие проектного мышления: умение видеть мероприятие как целостный бизнес-продукт.Освоение управленческих навыков: подготовка руководителей, способных координировать мультинациональные и кросс-функциональные команды.Интеграция инноваций: внедрение современных цифровых технологий и гибридных форматов в сферу event-индустрии.

Задачи изучения дисциплины:

- 1. Теоретическая подготовкаИзучить классификацию, форматы и специфику различных видов событий (деловые, развлекательные, спортивные, корпоративные).Освоить нормативно-правовую базу и правила безопасности при проведении массовых мероприятий.Понять психологию потребителя и современные тренды event-рынка.;
- 2. Практические и организационные задачиНаучиться разрабатывать концепцию, сценарий и тайминг мероприятия.Освоить навыки бюджетирования, финансового планирования и оптимизации расходов.Изучить методы управления рисками (кризис-менеджмент) на площадке.Овладеть принципами логистики, зонирования площадок и работы с подрядчиками.;
- 3. Маркетинг и продвижениеНаучиться формировать уникальное торговое предложение (УТП) события.Освоить инструменты привлечения спонсоров и работы с партнерами.Изучить каналы продвижения (SMM, PR, таргетированная реклама, работа со СМИ).;
- 4. Аналитика и оценка эффективностиОсвоить методы сбора обратной связи от участников и заказчиков.Научиться рассчитывать ключевые показатели эффективности (KPI, ROI, ROE).Сформировать навыки составления финальной отчетности по пр.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П3 Способен применять методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства

ПК-П3.1 Рассчитывает затраты на стандартизацию и безопасность

Знать:

ПК-П3.1/Зн1 Нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации услуг в туризме и гостеприимстве (ГОСТы, технические регламенты)

Уметь:

ПК-П3.1/Ум1 Рассчитывать затраты на обеспечение требований безопасности и качества услуг

Владеть:

ПК-П3.1/Нв1 Методами оценки экономических рисков при несоблюдении стандартов безопасности

ПК-П3.2 Обосновывает внедрение «зелёных» технологий и экосертификацию

Знать:

ПК-П3.2/Зн1 Принципы устойчивого туризма и критерии экологической сертификации

Уметь:

ПК-П3.2/Ум1 Обосновывать экономическую целесообразность внедрения «зелёных» технологий в отелях и на туристских объектах

Владеть:

ПК-П3.2/Нв1 Методиками расчёта экологического следа туристской деятельности и затрат на его снижение

ПК-П3.3 Оценивает риски и экологический след туристской деятельности

Знать:

ПК-П3.3/Зн1 Требования к санитарно-эпидемиологической и противопожарной безопасности в санаторно-курортном и медицинском туризме

Уметь:

ПК-П3.3/Ум1 Сравнивать экономические последствия выбора разных уровней стандартизации

Владеть:

ПК-П3.3/Нв1 Навыками составления карт контроля безопасности услуг для турпредприятий с финансовым обоснованием

ПК-П5 Способен участвовать в социально-экономическом планировании развития территорий, оценивая влияние туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы

ПК-П5.1 Рассчитывает туристский мультипликатор и вклад в ВРП

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Методики оценки социально-экономического эффекта туризма на локальном уровне (мультипликатор занятости и доходов)

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Собирать и анализировать данные для обоснования туристской специализации территории

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Навыками расчёта туристского мультипликатора и вклада туризма в ВРП территории

ПК-П5.2 Анализирует конфликты территории и рекреационную нагрузку

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Принципы сбалансированного развития туристских дестинаций

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Выявлять конфликты между туристским использованием территории и нуждами местного населения

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Методами оценки рекреационной нагрузки и разработки рекомендаций по её экономической регуляции

ПК-П5.3 Разрабатывает ТЭО проектов и прогнозирует бюджетную эффективность

Знать:

ПК-П5.3/Зн1 Инструменты государственно-частного партнёрства и территориального маркетинга для развития туризма

Уметь:

ПК-П5.3/Ум1 Разрабатывать технико-экономическое обоснование проектов туристской инфраструктуры

Владеть:

ПК-П5.3/Нв1 Методами прогнозирования бюджетной эффективности туристских проектов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Событийный менеджмент» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	72	2	33	1		16	16	39	Зачет
Всего	72	2	33	1		16	16	39	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Основы событийного менеджмента	**28**	**1**	**6**	**6**	**15**	ПК-П3.1 ПК-П3.2
Тема 1.1. Понятие и сущность событийного менеджмента	8		2	2	4	
Тема 1.2. Организация мероприятий различного масштаба	9		2	2	5	
Тема 1.3. Управление рисками и кризисными ситуациями при проведении мероприятий	11	1	2	2	6	
Раздел 2. Маркетинг и продвижение событий	**22**		**5**	**5**	**12**	ПК-П3.3 ПК-П5.1

Тема 2.1. Методы продвижения событий	6		1	1	4	
Тема 2.2. Целевая аудитория и позиционирование событий	8		2	2	4	
Тема 2.3. Оценка эффективности маркетинговой стратегии	8		2	2	4	
Раздел 3. Экономика и финансы событийного менеджмента	**22**		**5**	**5**	**12**	ПК-П5.2 ПК-П5.3
Тема 3.1. Финансовое планирование и бюджетирование мероприятий	6		1	1	4	
Тема 3.2. Источники финансирования и спонсорская поддержка	8		2	2	4	
Тема 3.3. Налоговое планирование и отчетность	8		2	2	4	
Итого	**72**	**1**	**16**	**16**	**39**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы событийного менеджмента
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Тема 1.1. Понятие и сущность событийного менеджмента
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Определение событийного менеджмента; виды событий; роль и значение событийного менеджмента в экономике туризма; классификация событий.

Тема 1.2. Организация мероприятий различного масштаба
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)
Этапы организации мероприятия; планирование и разработка концепции события; выбор площадки и оборудования; привлечение участников и гостей; продвижение и реклама события.

Тема 1.3. Управление рисками и кризисными ситуациями при проведении мероприятий
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)
Классификация рисков в событийном менеджменте; управление финансовыми, организационными и репутационными рисками; антикризисное управление; план действий в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 2. Маркетинг и продвижение событий
(Лекционные занятия - 5ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Тема 2.1. Методы продвижения событий
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Рекламные кампании; использование социальных сетей и интернет-маркетинга; PR-деятельность; спонсорство и партнерства.

Тема 2.2. Целевая аудитория и позиционирование событий
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Анализ целевой аудитории; сегментация рынка; позиционирование события на рынке; создание уникального торгового предложения.

Тема 2.3. Оценка эффективности маркетинговой стратегии
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Показатели оценки успеха события; анализ ROI; оценка удовлетворенности участников и гостей.

Раздел 3. Экономика и финансы событийного менеджмента
(Лекционные занятия - 5ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Тема 3.1. Финансовое планирование и бюджетирование мероприятий
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Составление бюджета мероприятия; прогнозирование доходов и расходов; контроль исполнения бюджета.

Тема 3.2. Источники финансирования и спонсорская поддержка
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Поиск источников финансирования; работа со спонсорами и партнерами; заключение договоров и соглашений.

Тема 3.3. Налоговое планирование и отчетность
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Налогообложение мероприятий; составление налоговой отчетности; оптимизация налоговых платежей.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы событийного менеджмента

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Опишите алгоритм действий event-менеджера при возникновении форс-мажора: за 2 часа до открытия крупной международной конференции выясняется, что ключевой спикер не сможет приехать из-за отмены авиарейса.

Проверка навыков кризис-менеджмента, оперативного управления рисками и работы со сценариями «План Б».

2. Из каких ключевых блоков состоит бюджет коммерческого фестиваля под открытым небом (open-air), и какие статьи расходов относятся к скрытым рискам?

Оценка компетенций в области финансового планирования, бюджетирования и оптимизации издержек.

3. Каким образом event-менеджер может оценить коммерческую и коммуникативную эффективность (KPI) проведенного корпоративного мероприятия для ИТ-компании на 500 человек?

Проверка знаний в области аналитики, оценки эффективности проектов и методов сбора обратной связи.

4. Сформулируйте правила и этапы эффективного зонирования площадки при организации масштабной выставки B2B-формата.

Проверка практических навыков логистики площадки, управления потоками посетителей и пространственного планирования.

Раздел 2. Маркетинг и продвижение событий

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Как туризм влияет на общественные ресурсы?

a. Туризм ухудшает доступность общественных ресурсов
b. Туризм способствует повышению доступности общественных ресурсов
c. Туризм способствует развитию общественных ресурсов
d. Туризм не влияет на общественные ресурсы

2. Как туризм влияет на экологию?

a. Туризм ухудшает экологию
b. Туризм способствует улучшению экологической обстановки
c. Туризм не влияет на экологию

3. Упорядочите аспекты оценки влияния туризма в порядке их значимости при социально-экономическом планировании территорий.

Оценка влияния туризма на экологию - a
Оценка влияния туризма на экономику - b
Оценка влияния туризма на общественные ресурсы - c

4. Сопоставьте влияние туризма с различными аспектами локальной экономики, экологии и общественных ресурсов.

Экология - Прямое воздействие на экономику
Экономика - Улучшение экологической обстановки
Общественные ресурсы - Повышение доступности общественных ресурсов
Туризм - Развитие инфраструктуры
Инфраструктура - Косвенное воздействие на экономику

5. Как туризм влияет на локальную экономику и общество?

a. Позитивное экономическое воздействие
b. Негативное экономическое воздействие
c. Культурное воздействие
d. Негативное культурное воздействие

6. Упорядочите влияние туризма и его взаимосвязь с локальной экономикой, экологией и общественными ресурсами.

Туризм - e
Культурное наследие - c
Социальная интеграция - d
Экономическое развитие - a
Экологическая устойчивость - b

7. Сопоставьте влияние туризма с различными аспектами локальной экономики, экологии и общественных ресурсов.

Экономическое развитие - Позитивное воздействие
Экологическая устойчивость - Негативное воздействие
Культурное наследие - Сохранение и развитие
Социальная интеграция - Улучшение качества жизни
Туризм - Ухудшение качества жизни

Раздел 3. Экономика и финансы событийного менеджмента

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие из перечисленных методов стандартизации и безопасности наиболее важны для индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация безопасности мероприятий
b. Стандартизация мероприятий в области экологии
c. Стандартизация обслуживания гостей
d. Стандартизация питания гостей

2. Какой из перечисленных методов стандартизации наиболее актуален для индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация питания гостей
b. Стандартизация безопасности мероприятий
c. Стандартизация мероприятий в области экологии
d. Стандартизация обслуживания гостей

3. Упорядочите этапы внедрения методов стандартизации, безопасности и экологической устойчивости в индустрии туризма и гостеприимства.

Разработка стандартов безопасности мероприятий - a
Оценка экологического воздействия мероприятий - b
Применение методов стандартизации в индустрии туризма - c
Обеспечение экологической устойчивости мероприятий - d

4. Сопоставьте методы стандартизации и безопасности с их применением в индустрии туризма и гостеприимства.

Стандартизация мероприятий - Обеспечение качества и безопасности услуг
Безопасность мероприятий - Разработка стандартов обслуживания и безопасности гостей

5. Какие из перечисленных методов наиболее эффективны для обеспечения безопасности и качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация мероприятий для повышения качества обслуживания
b. Безопасность мероприятий для защиты гостей и персонала
c. Экологическая сертификация мероприятий

6. Какой из перечисленных методов стандартизации наиболее эффективен для повышения качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация мероприятий для повышения качества обслуживания
b. Безопасность мероприятий для защиты гостей и персонала

7. Упорядочите методы стандартизации и безопасности в порядке их значимости и приоритетности в индустрии туризма и гостеприимства.

Разработка стандартов безопасности мероприятий - 1
Применение экологических стандартов в индустрии туризма - 2
Стандартизация мероприятий для повышения качества обслуживания - 3

8. Сопоставьте методы стандартизации и безопасности с их применением в индустрии туризма и гостеприимства.

Стандартизация мероприятий - Обеспечение качества и безопасности услуг
Безопасность мероприятий - Разработка стандартов обслуживания и безопасности гостей

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Восьмой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П3.1 ПК-П5.1 ПК-П3.2 ПК-П5.2 ПК-П3.3 ПК-П5.3

Вопросы/Задания:

1. Соотнесите методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости с мероприятиями событийного менеджмента.

Стандартизация мероприятий - Стандартизация мероприятий
Безопасность мероприятий - Безопасность мероприятий
Экологическая устойчивость мероприятий - Экологическая устойчивость мероприятий

2. Какой из перечисленных шагов является первым в процессе планирования мероприятий?

a. Определение целей и задач мероприятия
b. Разработка плана мероприятий и бюджета
c. Проведение мероприятия

3. Какой метод используется для оценки экономической эффективности мероприятий и их влияния на локальную экономику?

4. Какой из перечисленных методов является ключевым в оценке экономической эффективности мероприятий и их влияния на локальную экономику?

Метод сопоставления затрат и выгод - Сопоставление затрат и выгод

5. Какие методы стандартизации и безопасности применяются при обосновании экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Разработка стандартов безопасности мероприятий
b. Оценка экономической эффективности мероприятий
c. Мониторинг соблюдения стандартов безопасности на мероприятии
d. Обучение персонала мероприятия мерам безопасности

6. Какие стандарты и методы стандартизации используются в индустрии туризма и гостеприимства для обеспечения качества и безопасности мероприятий?

a. ГОСТы и стандарты качества ISO
b. Локальные нормативные акты предприятия
c. Методические рекомендации от отраслевых ассоциаций

7. Какой из перечисленных критериев является показателем экологической устойчивости в индустрии туризма и гостеприимства?

8. Укажите правильную последовательность действий при обеспечении безопасности и экологической устойчивости мероприятий.

Разработка стандартов безопасности мероприятий - a
Оценка рисков и принятие мер безопасности на мероприятии - b
Мониторинг соблюдения стандартов безопасности на мероприятии - c
Обучение персонала мероприятия мерам безопасности - d
Внедрение экологической устойчивости в мероприятия - e

9. Какие методы стандартизации и безопасности применяются при организации мероприятий?

Разработка стандартов безопасности мероприятий - Разработка стандартов безопасности мероприятий
Оценка рисков и принятие мер безопасности на мероприятии - Оценка рисков и принятие мер безопасности на мероприятии

10. Какие аспекты необходимо учитывать при социально-экономическом планировании развития территорий? Выберите правильные ответы.

a. Оценка влияния туризма на локальную экономику
b. Планирование мероприятий без учета экологических аспектов
c. Учет экологических аспектов при планировании мероприятий

11. Какой из перечисленных методов используется для оценки влияния туризма на локальную экономику?

a. Социально-экономическое планирование
b. Туристический маркетинг

12. Как туризм влияет на локальную экономику? Выберите правильный ответ.

13. Расположите действия в правильном порядке для социально-экономического планирования развития территорий.

Разработка стратегии развития территорий - 1
Оценка влияния туризма на локальную экономику - 2
Учет экологических аспектов при планировании мероприятий - 3

14. Сопоставьте понятия с их определениями.

Социально-экономическое планирование - Процесс разработки и реализации мероприятий, направленных на развитие территорий, учитывающий экономические, социальные и

экологические аспекты.
Оценка влияния туризма - Анализ воздействия туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. НЕСТЕРЕНКО М. А. Менеджмент: метод. рекомендации / НЕСТЕРЕНКО М. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7467 (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. ПАРАМОНОВ П. Ф. Менеджмент: основные аспекты: практикум / ПАРАМОНОВ П. Ф., Стукова Ю. Е., Иваницкий Д. К.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 132 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10555 (дата обращения: 16.09.2026). - Режим доступа: по подписке

3. КАЛИТКО С. А. Тестовые задания по дисциплине «Менеджмент»: учеб.-метод. пособие / КАЛИТКО С. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 188 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9659 (дата обращения: 16.09.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Событийный менеджмент: методические указания / Оренбург: ОГУ, 2024. - 23 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/502697.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. https://rosstat.gov.ru/ - Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. Режим доступа:
3. https://rosstat.gov.ru/ - Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. Режим доступа:
4. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)